

L'ÉCHO DES BISTROTS

Petite confidence sur les cafés, pubs, tavernes et autres buvettes

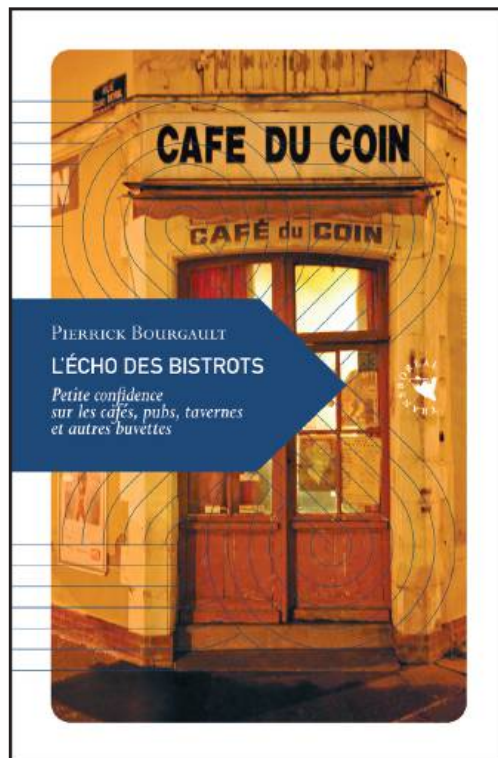
PIERRICK BOURGAULT

- l'auteur connaît bien le sujet, pour avoir publié une vingtaine de guides, essais, beaux-livres, et même un roman, et réalisé maintes expositions sur ce thème ;
- un voyage dans l'esprit et l'ambiance de microcosmes différents – des bars de Mayenne à ceux de Chine ou de Mauritanie –, tenus et fréquentés par des personnages hauts en couleur ;
- une réflexion sur la convivialité, sur le bistrot en tant que lieu d'expression (concerts, théâtre...) et de rencontre.

Troquet campagnard, caveau vigneron, bar à vins ou à livres, café-concert ou café-théâtre, rendez-vous des retraités ou de la jeune génération... l'immense diversité des bistrots permet à chacun, selon son humeur et ses goûts, d'y trouver le calme et la solitude ou, au contraire, la fête et l'ivresse des rencontres. Dans ce lieu privé ouvert au public, le client fait bien plus que boire et manger, se réchauffer ou se rafraîchir selon la saison. Il s'informe, s'imprègne d'une ambiance, aborde un inconnu, retrouve de vieilles connaissances, et c'est là qu'il se tient le mieux à l'écoute du monde – comme si le zinc jouait le rôle de révélateur des joies et misères de la société. Car si le bar paraît convivial au voyageur en transit, il ne l'est pas toujours tant, dans l'esprit de maints tenanciers, «devenir un client, ça se mérite». L'écho du café parisien, de l'estaminet méditerranéen, du pub irlandais ou du heuriger autrichien révèle, le temps d'un voyage immobile, une intimité publique, le pouls d'un pays ou d'un quartier.

Né en 1961 dans une famille d'artisans mayennais, Pierrick Bourgault tisse les mots et les photos, coupe et colle, rabote les phrases et cheville les pages. Ingénieur en agriculture et journaliste indépendant, il a réalisé dans de nombreux pays des reportages pour la presse généraliste, agricole, institutionnelle et internationale, visibles sur www.monbar.net.

**Cliquer pour en savoir plus sur l'auteur,
lire des extraits ou des critiques.**



« Petite philosophie du voyage » n° 33

PARUTION : MAI 2012

RÉÉD. SEPTEMBRE 2023

FORMAT : 11 X 16,6 CM

PAGES : 96

ISBN : 978-2-36157-337-9

PRIX : 9,50 €