



[Accueil \(/agriculture-massif-central/\) /](#)


[48 - Le Réveil Lozère \(/agriculture-massif-central/mon-departement/reveil-lozere\) /](#)

[vigne \(/agriculture-massif-central/vigne-1\) / Le vigneron nouveau est arrivé](#)

[\(/agriculture-massif-central/le-vigneron-nouveau-est-arrive\)](#)

Le vigneron nouveau est arrivé

Les nouvelles technologies de l'information révolutionnent le travail quotidien, de la vigne à la vente : les prévisions météo, les sites d'achat en ligne, mais aussi des applications spécifiques dédiées au vin.

 Publié le 9 septembre 2022 - Par Pierrick Bourgault



Les nouvelles technologies de l'information révolutionnent le travail quotidien, de la vigne à la vente : les prévisions météo, les sites d'achat en ligne, mais aussi des applications spécifiques dédiées au vin.

© PB

Le dernier LFDay (La Ferme Digitale) a rassemblé pour la sixième année une centaine de start-up qui numérisent l'agriculture, dont une partie s'intéresse à la filière viticole. Ainsi, les sites généralistes d'achat sur internet Farmitoo.com pour « du matériel agricole petit et moyen et des pièces détachées en ligne » et Agriconomie.com qui distribue aussi engrais et phytos. Les outils de surveillance de la start-up Lituus

des traitements et des vendanges. **Le QR code qui dit tout** D'autres outils numériques pour faciliter la relation avec le client s'avèrent plus spécifiques. Ainsi, l'application Ar-winelabels.com propose des « étiquettes de vin en réalité augmentée » : un simple QR code imprimé, lu par le smartphone du prospect ou du client, « donne accès à une bulle immersive à 180 ou 360°, avec des pictos qui nous permettent d'interagir avec les contenus que nous apportent les professionnels », comme l'explique Stéphane Gendreau. L'on découvre la fiche du vin, la carte de l'appellation, le site du vigneron, le paysage en vidéo et l'on entend même crisser les cigales dans les coteaux ! La famille Ravoire (spécialisée en vin du Rhône) explique son approche environnementale et précise les lieux de collecte des bouteilles en verre consignées, « car le verre représente 40 % de l'impact carbone d'un domaine ». Selon Stéphane Gendreau, « notre offre commence à 900 EUR si le contenu à visualiser nous est fourni par les vignerons ».

48 - LE RÉVEIL LOZÈRE (/AGRICULTURE-MASSIF-CENTRAL/MON-DEPARTEMENT/REVEIL-LOZERE)

ÉCONOMIE & SOCIÉTÉ (/AGRICULTURE-MASSIF-CENTRAL/ECONOMIE-SOCIETE)

VIGNE (/AGRICULTURE-MASSIF-CENTRAL/VIGNE-1)

VENTE (/AGRICULTURE-MASSIF-CENTRAL/VENTE-2)

VIN (/AGRICULTURE-MASSIF-CENTRAL/VIN-0)

VIGNERON (/AGRICULTURE-MASSIF-CENTRAL/VIGNERON)

NOUVELLES TECHNOLOGIES (/AGRICULTURE-MASSIF-CENTRAL/NOUVELLES-TECHNOLOGIES-1)

APPLICATIONS (/AGRICULTURE-MASSIF-CENTRAL/APPLICATIONS)

TRAVAIL QUOTIDIEN (/AGRICULTURE-MASSIF-CENTRAL/TRAVAIL-QUOTIDIEN)